

LEREN IN DE PRAKTIJK

|  |  |
| --- | --- |
| Opleiding | Vakbekwaam Medewerker bloem, groen en stylingVakexpert bloem, groen en stylingBedrijfsleider/ondernemer bloem, groen en styling |
| Leeractiviteit | marketing mix van jou bedrijf |
| Omvang Begeleide OnderwijsTijd  | 40 uur |
| Individueel of groepsopdracht | Individuele opdracht  |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|

|  |
| --- |
| **Titel** |

 |   |
| marketing mix van jou bedrijf. |  |
| **Doel** |
| Tijdens deze opdracht krijg jij inzicht waarom de marketing mix zo belangrijk is. Je gaat verschillende opdrachten uitvoeren en omschrijven.Dus we gaan in beeld brengen wat de keuze is geweest van de marketing mix bij het starten van jou leerbedrijf. Voordat jou leerbedrijf er was is er misschien wel lang gezocht naar een juiste locatie. Misschien is er tussentijds al veel veranderd en is het leerbedrijf mee gegroeid. Je gaat kijken hoe en wanneer het bedrijf is gestart en welke weg ze nu zijn ingeslagen! Je leert dat de 6 P’s een handig hulpmiddel hierbij zijn. Met deze opdracht krijg je meer inzicht in hoe je bepaald waar je evt. zelfstandig aan de slag kan/wil. |
| **Oriënteren op de opdracht** |
| Je gaat om je heen kijken welke verschillende bloemenzaken er bij jou in de plaats zijn. Als het goed is zitten hier verschillen in en je gaat kijken wat die verschillen nou zijn. Je legt de verschillen naast het bedrijf waar jij stage loopt en omschrijft dit duidelijk in een tabel!  |
| **Wat heb ik nodig?** |
| Je moet vooral scherp(oplettend) gaan kijken en de kennis van de 6 P’s moet je eigenlijk uit je hoofd kennen: plaats, product, presentatie, presentatie, prijs, personeel, promotie, en hou deze volgorde aan!! Je moet inzicht hebben hoe het bedrijf is gestart, dus je moet met jou stage bieder hierover hebben gesproken zodat voor jou duidelijk wordt waarom ze welke keuzes hebben gemaakt!  |
| **Wat moet ik doen?** |
| 1. Je maakt een volledig verslag over jou stage bedrijf waarin is omschreven hoe product(en) wordt gepresenteerd, zowel de dode als levende materialen. Omschrijf wat we bedoelen met dode en levende materialen.
2. Hoe worden de producten geprijsd? Is er gekozen voor één soort van prijskaartjes? Of zijn er meerdere varianten? En hoe komt de prijsvorming tot stand?
3. Vertel iets over het personeel, is dit geschoold? Welke opleiding hebben ze gedaan? Welke taken zijn er en wie voeren die uit en leg ook uit waarom hiervoor is gekozen.
4. Welke producten worden er verkocht? En hoeveel % hiervan zijn dode of levende materialen?
5. Is er een buitenpresentatie en hoe wordt zo’n buitenpresentatie gepresenteerd, wordt het goed bijgehouden… Wie houd de buitenpresentatie bij en wat houdt het in en hoeveel tijd kost dit?
6. Hoe komen klanten naar jullie bedrijf? Dus b.v. met de auto/fiets/lopend…. Dus is er evt. makkelijke parkeergelegenheid of zijn er andere winkels in de buurt. Noem de voor en nadelen.
7. Hoe wordt er ingepakt? Zijn er meerdere verpakkingsmogelijkheden, wordt daar veel aandacht aan besteed of juist niet? Welke kleuren gebruiken jullie of gebruiken jullie folie? Denken jullie ook aan het milieu? Etc…..
8. Hoe is het logo van de zaak, is dit duidelijk? Zijn de kleuren die b.v. aan de buitenkant worden gebruikt herkenbaar aan de naamkaartjes e.d.
9. En waarom zit het bedrijf in deze plaats op deze plek? Dit moet je natuurlijk bespreken met je werkgever!!
 |
| **Wat moet ik opleveren?** |

Van bovenstaande opsomming maak je een PowerPoint /Prezi met duidelijke foto’s als ondersteuning. Zo krijg je inzicht wat een marketing mix inhoud.

In dit verslag start je duidelijk met een titel, van wie deze presentatie is en over welk bedrijf het gaat.

Het verslag (bovenstaande punten) moet met een voldoende afgesloten worden.

|  |
| --- |
| **Waarop word ik beoordeeld?** |

* Complete omschrijving met handtekening van je werkgever.
* Het uitgeprinte verslag netjes in een mapje aangeleverd en digitaal in het portfolio.
* Handtekening van jou stagebieder. (beoordeling stagebieder via hand-out)
* Korte presentatie in de klas
* Jou eindconclusie

|  |
| --- |
| **Terugblik op de opdracht** |

**Wat heb ik geleerd tijdens deze periode?**

Je hebt nu geleerd dat je de marketing mix kunt gebruiken voor het opstarten van een bedrijf en dat dit een ‘tool’ is wat veel bedrijven hebben gebruikt!

Wat ging er goed?

Wat vond moeilijk bij het maken van deze opdracht?